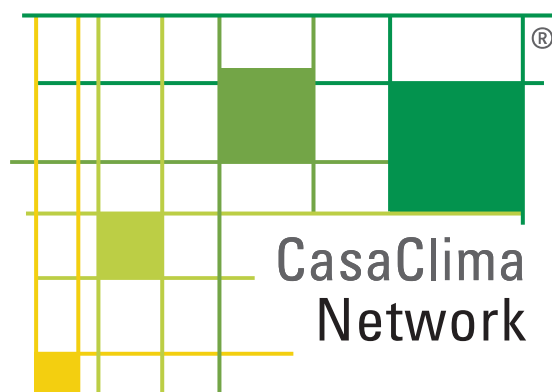


“Direttiva uso del logo/marchio delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima”

Versione novembre 2011



Agenzia CasaClima Srl

Via Macello 30c
I – 39100 Bolzano

Tel.: +39 0471 062 140
Fax: +39 0471 062 141

info@agenziacasaclima.it
www.agenziacasaclima.it

Colophon

Direttiva uso del logo/marchio delle Aziende in
rapporto con i Network CasaClima

Elaborato da Norbert Lantschner e Luca Devigili
Layout e grafica: helios
Novembre 2011

Indice

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| “Direttiva uso del logo/marchio delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima” | 4 |
| Modello di approvazione | 8 |
| Modello di contratto | 9 |

Direttiva uso del logo marchio delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima

Le aziende che stabiliscono un rapporto economico con i Network possono essere di quattro tipi:

- Azienda socio Network non Partner CasaClima
- Azienda socio Network Partner CasaClima
- Azienda sponsor Network non Partner CasaClima
- Azienda sponsor Network Partner CasaClima

Per “Logo dei Network” e “Logo di CasaClima” si intendono rispettivamente il marchio CasaClima Network e figura e il marchio CasaClima e figura.

Al fine dell’uso del proprio logo aziendale in tutte le forme di comunicazione utilizzate dai Network, esse devono seguire quanto contenuto nella presente direttiva e nel “Manuale d’uso del Marchio dei Network”.

- **Azienda socio Network non Partner CasaClima:**

L’Azienda socio Network non Partner CasaClima è un socio come definito nello statuto CasaClima Network all’art. 5.

Essa deve rispettare le seguenti prescrizioni (si veda esempio 1):

1. Non può mettere il proprio logo nelle liste dei soci dei Network.
2. Non ha diritto di usare il logo dei Network o di CasaClima.
3. Non può mettere il proprio logo vicino al logo dei Network o di CasaClima, se non esplicitamente autorizzato dall’Agenzia CasaClima.

- **Azienda socio Network Partner CasaClima:**

L’Azienda socio Partner Network CasaClima è un socio come definito nello statuto CasaClima Network all’art. 5.

Essa deve rispettare le seguenti prescrizioni (si veda esempio 1):

1. Può mettere il proprio logo nelle liste dei soci dei Network e viene indicato il fatto di essere partner.
2. Non ha diritto di usare il logo dei Network.
3. Non può mettere il proprio logo vicino al logo dei Network, se non esplicitamente autorizzato dall’Agenzia CasaClima.
4. Ha sempre il diritto di usare il logo dei Partner CasaClima come definito dalla convenzione stabilita con l’Agenzia CasaClima.

Azienda sponsor Network non Partner CasaClima:

L'Azienda sponsor non Partner CasaClima è un'azienda che sponsorizza liberamente i Network CasaClima.

Essa deve rispettare le seguenti prescrizioni:

1. Non può mettere il proprio logo nelle liste dei soci dei Network.
2. Non ha diritto di usare il logo dei Network o di CasaClima.
3. Il proprio rapporto con il Network è determinato da un relativo contratto che deve essere a tempo determinato (si veda allegato: Modello di contratto di sponsorizzazione).
4. Può essere visibile con il proprio logo e la scritta "Sponsor NETWORK CASACLIMA" come concordato nel contratto. I loghi e le scritte delle aziende sponsor Network Partner CasaClima saranno sempre di dimensioni doppie rispetto ai loghi e le scritte delle aziende non Partner CasaClima (si veda esempio 2).
5. Il contratto deve avere l'approvazione scritta da parte dell'Agenzia CasaClima.

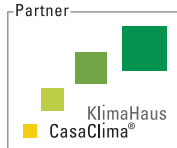
- **Azienda sponsor Network Partner CasaClima:**

L'Azienda sponsor Partner CasaClima è un'azienda che sponsorizza liberamente i Network CasaClima.

Essa deve rispettare le seguenti prescrizioni:

1. Può essere socio dei Network CasaClima.
2. Non ha diritto di usare il logo dei Network o di CasaClima.
3. Il proprio rapporto con il Network è determinato da un relativo contratto che deve essere a tempo determinato (si veda allegato Modello di contratto di sponsorizzazione).
4. Può essere visibile con il proprio logo e la scritta "Sponsor NETWORK PARTNER CASACLIMA" come concordato nel contratto. I loghi e le scritte delle aziende sponsor Network Partner CasaClima saranno sempre di dimensioni doppie rispetto ai loghi e le scritte delle aziende non Partner CasaClima (si veda esempio 2).
5. Il contratto deve avere l'approvazione scritta da parte dell'Agenzia CasaClima di Bolzano.

Esempio 1:

| Lista soci Network | |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome - Cognome | xxxx |
| Nome - Cognome | xxxx |
| Azienda non partner | xxxx |
| Azienda partner |  |
| Azienda non partner | xxxx |
| Azienda non partner | xxxx |

Esempio 2:

scommetti
che non si scioglie?

15 giorni
al sole

vota e vinci

spazio
sponsor

sponsor
Network Partner
CasaClima

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Partner KlimaHaus CasaClima® | Partner KlimaHaus CasaClima® |
| Partner KlimaHaus CasaClima® | Partner KlimaHaus CasaClima® |

sponsor
Network
CasaClima

| | |
|-----|-----|
| XXX | XXX |
| XXX | XXX |

Modello di approvazione

L'azienda

dichiara di essere in una delle seguenti condizioni:

- Azienda socio Network non Partner CasaClima
- Azienda socio Network Partner CasaClima
- Azienda sponsor Network non Partner CasaClima
- Azienda sponsor Network Partner CasaClima

e conseguentemente di rispettare il contenuto della "Direttiva uso del logo / marchio delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima".

Luogo, _____ Data, _____ Firma dello sponsor _____

Modello di Contratto

L'Associazione CasaClima Network _____
con sede in _____
via _____
nella persona del suo legale rappresentante sig. _____
(di seguito indicato come "Associazione CCN")

e

La ditta _____
con sede in _____
via _____
nella persona del suo legale rappresentante sig. _____
(di seguito indicato come Sponsor)

PREMESSO CHE

- l'Associazione CCN ha individuato la possibilità di ricorrere a sponsorizzazioni per favorire l'organizzazione della propria attività e di specifiche iniziative promozionali e pubblicitarie;
- lo sviluppo di tali iniziative ha condotto all'individuazione di una serie di soggetti qualificati – tra i quali anche l'azienda sponsor - con i quali procedere alla formalizzazione di un apposito contratto di sponsorizzazione;
- lo sponsor è un'azienda che opera nel settore _____
e nell'ambito delle proprie iniziative promozionali è interessato ad instaurare con l'Associazione CCN un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario per la diffusione del proprio marchio,

in relazione ai prodotti e/o servizi dallo stesso contraddistinti;
- lo sponsor dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività dell'Associazione CCN, altri marchi pubblicitari non appartenenti al suo stesso settore merceologico;
- le parti in epigrafe intendono disciplinare i reciproci rapporti con le modalità e le condizioni previste nel presente Contratto, che rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitaria.

Tutto ciò premesso tra le parti così come sopra rappresentate si conviene e stipula quanto segue:

1. Oggetto e finalità del Contratto

- 1.1 Con il presente Contratto, di cui la premessa costituisce parte integrante, l'Associazione CCN si impegna a collaborare con lo Sponsor per la realizzazione di iniziative promo-pubblicitarie e di pubbliche relazioni riguardanti il marchio dello Sponsor.
- 1.2 L'Associazione CCN concede all'azienda la qualifica di "Sponsor".
- 1.3 L'obiettivo dello Sponsor è di incrementare, mediante la veicolazione promozionale derivante dal presente Contratto, la notorietà del proprio marchio aziendale.
- 1.4 La sponsorizzazione sarà resa operativa e sviluppata dall'Associazione CCN con specifiche prestazioni rese per veicolare a fini pubblicitari l'immagine dello Sponsor e dallo Sponsor con la resa di prestazioni in forma di finanziamento.

- 1.5 L'Associazione CCN si impegna a mettere a disposizione beni e/o servizi utili alla realizzazione delle iniziative promo-pubblicitarie, quale corrispettivo delle prestazioni a fini pubblicitari.
- 1.6 Lo Sponsor è tenuto a mettere a disposizione dell'Associazione CCN tutti i materiali e gli strumenti (files informatici, riproduzioni fotografiche, ecc.) necessari a quest'ultima per la riproduzione esatta del marchio aziendale o del logo tipo scelto per la veicolazione pubblicitaria. In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente Contratto, l'Associazione CCN sponsorizzata si impegna:
- a) ad inserire il marchio/logo o il segno distintivo comunque prescelto dallo Sponsor con la dicitura Sponsor nel materiale pubblicitario e/o illustrativo dell'iniziativa/attività/progetto;
 - b) ad evidenziare, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa del progetto, il ruolo dello Sponsor come sponsor ufficiale;
 - c) a riprodurre il logo/marchio o comunque il segno distintivo dello Sponsor nei materiali, nelle comunicazioni e nelle iniziative promozionali relative all'iniziativa/al progetto, con modalità e forme tali da consentire l'evidenziazione del ruolo dello stesso;
 - d) a rappresentare in apposita conferenza/apposito evento comunicativo rivolta/o agli organi di stampa il ruolo e lo specifico contributo dello Sponsor in relazione alla realizzazione dell'iniziativa/del progetto;
 - e) ad associare ad ogni evento comunicativo inerente il progetto l'immagine dello Sponsor, con modalità tali da evidenziarne il ruolo di sponsor.
- 1.7 Resta inteso che il marchio/logo dello Sponsor e la scritta Sponsor avranno un carattere più piccolo rispetto ai marchi/loghi dei Sponsor partners CasaClima, contraddistinti dalla dicitura SPONSOR PARTNER CASACLIMA.

2. Durata del contratto

- 2.1. Il contratto avrà decorrenza dal _____
e termine al _____
e cioè per senza necessità di disdetta o comunicazione alcuna. E' espressamente esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

3. Obblighi dello Sponsor

- 3.1. Lo Sponsor non partner si impegna a:

- a) non usare il proprio marchio/logo nelle liste dei soci dell'Associazione CCN;
- b) a non usare il marchio dell'Associazione CCN o dell'Agenzia CasaClima;
- c) a non depositare ed usare in Italia o altrove marchi confondibili con quello dell'Associazione CCN o dell'Agenzia CasaClima, né ad usare i termini CASACLIMA, uniti o separati, di per sé o in combinazione con altri termini e/o loghi, in italiano e/o nelle varie versioni linguistiche, come segni distintivi o in nomi a dominio;
- d) a non esercitare attività in qualche misura affine e/o concorrente con quella dell'Associazione CCN o dell'Agenzia CasaClima.

- 3.2. Lo Sponsor partner si impegna a:

- a) usare il proprio marchio/logo nelle liste dei soci dell'Associazione CCN;
- b) a non usare il marchio dell'Associazione CCN;
- c) a non depositare ed usare in Italia o altrove marchi confondibili con quello dell'Associazione CCN o dell'Agenzia CasaClima, né ad usare i termini CASACLIMA, uniti o separati, di per sé o in combinazione con altri termini e/o loghi, in italiano e/o nelle varie versioni linguistiche, come segni distintivi o in nomi a dominio;

- d) a non esercitare attività in qualche misura affine e/o concorrente con quella dell'Associazione CCN o dell'Agenzia CasaClima.

4. Compenso.

- 4.1. A titolo di corrispettivo per le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dall'Associazione CCN e per i diritti da questa concessi così come stabiliti dal presente Contratto lo Sponsor corrisponderà all'Associazione CCN la somma di € _____ oltre ad Iva, che sarà versata, previa presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità:

quanto a € _____
entro gg. _____

dalla sottoscrizione del presente Contratto, quanto a € _____
entro il _____.

5. Modifiche contrattuali

- 5.1 Ogni modifica al contenuto del presente Contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.
- 5.2 Conseguentemente la disapplicazione anche reiterata di una o più delle pattuizioni e delle clausole contenute nel presente Contratto non dovrà intendersi quale abrogazione tacita.
- 5.3 Ogni comunicazione di consenso o di richiesta riferibile al presente contratto dovrà essere trasmessa all'altra parte nella forma scritta.

6. Registrazione

- 6.1 Le spese di registrazione del presente contratto saranno a carico dello Sponsor.

7. Cessione del contratto

- 7.1 Il presente contratto è da intendersi concluso intuitu fiducia. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi ed i diritti che da esso scaturiscono.

8. Risoluzione del contratto

- 8.1 Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456:
- comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
 - atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
 - il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, che comporterà ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione ipso iure del contratto intercorso tra le parti.

9. Facoltà di recesso

- 9.1 E' attribuita all'Associazione CCN la facoltà di recesso dal presente Contratto in caso di messa in liquidazione, fallimento, sottoposizione a procedura concorsuale dello Sponsor. L'esercizio del diritto di recesso non comporta rinuncia ai diritti già sorti in base al presente contratto.

10. Comportamento successivo alla cessazione del Contratto

- 10.1 Alla cessazione del presente contratto, da qualunque causa determinato, lo Sponsor dovrà, nel termine di trenta giorni successivi, eliminare ogni richiamo alle qualifiche allo stesso attribuite, astenersi dall'utilizzare la qualifica di ex sponsor e simili rinunciando definitivamente ad ogni richiamo di immagine relativamente alla qualifica in precedenza goduta.

11. Validità del contratto

- 11.1 Il presente modello di contratto di sponsorizzazione è parte integrante della "Direttiva uso del logo/marcio delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima". Ogni contratto quindi, per poter essere considerato valido dall'Agenzia CasaClima di Bolzano, dovrà seguire fedelmente il contenuto dello stesso.

12. Foro competente

- 12.1 Per qualunque controversia derivante dall'interpretazione ed esecuzione del presente Contratto è competente in via esclusiva il Foro di Bolzano, salvo questioni strettamente attinenti all'uso dei marchi dello Sponsor e dell'Associazione CCN per le quali si farà riferimento a quanto previsto dal Decreto Legislativo 27 giugno 2003 n. 168. è competente in via esclusiva il Foro di Bolzano, salvo questioni strettamente attinenti all'uso dei marchi dello Sponsor e dell'Associazione CCN per le quali si farà riferimento a quanto previsto dal Decreto Legislativo 27 giugno 2003 n. 168.

Luogo _____

Data _____

L'Associazione CCN

lo Sponsor

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che sono stati oggetto di specifica trattazione e di approvazione espressa le clausole contraddistinte agli artt. 1 (Oggetto e finalità del Contratto); 2 (Durata del Contratto); 3 (Obblighi del Sponsor); 4 (Compenso); 5 (Modificazioni contrattuali); 6 (Registrazione); 7 (Cessione del Contratto); 8 (Risoluzione del Contratto); 9 (Facoltà di recesso); 10 (Comportamento successivo alla cessazione del Contratto), 11 (Validità del contratto), 12 (Foro competente)

L'Associazione CCN

Lo Sponsor
